



Hundeliebhaber Bruno Aregger hilft, die richtige Stelle zu finden.

Das neue Angebot des
Unternehmers Bruno Aregger

MIT DER EIGENEN MARKE ZUM ERFOLG

Der Unternehmer Bruno Aregger hat bis jetzt Firmen geholfen, eine unverwechselbare Marke zu entwickeln.

Jetzt wagt er einen Schritt in eine neue Zukunft:

Er tut das Gleiche, aber für einzelne Personen.

Text: Albert Schwarzenbach

Bild: Lukas Schnellmann

Anagreth Müller ist 55 Jahre alt. Sie hat ihren Job verloren. «Umstrukturierung» heisst es als Begründung lapidar. Und so muss sie sich auf den Weg begeben, um einen neuen Job zu finden. Sie schreibt Bewerbung um Bewerbung, hat Termine im RAV und lässt sich weiterbilden. Aber erfolgreich ist sie nicht. Mehr als ein Jahr bleibt die Frau ohne Stelle und erst wenige Monate, bevor sie ausgesteuert wird, hat sie das Glück, wenigstens teilzeitlich beschäftigt zu werden.

Eigene Stärken

Der Unternehmer Bruno Aregger wählt einen ganz andern Ansatz. «Bevor ich mich auf die Stellensuche begeben, muss ich meine Stärken kennen», erläutert er. «Je präziser ich weiss, was ich kann, desto grösser sind meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt.» Die eigene Marke will er entwickeln. «In wenigen Coachinggesprächen finden wir die Talente der betroffenen Personen und den geeigneten Beruf.» Dies muss nicht der bisherige sein. So hat ein Feng-Shui-Spezialist bei diesen Treffen herausgefunden, dass er viel lieber ein Gartengestalter wäre.

Oder die Sekretärin wird zur Verkäuferin, weil sie gerne mit Menschen zu tun hat.

Alte Muster auflösen

«Wir bringen einen Drittel unserer Lebenszeit im Beruf. Darum ist es so wichtig, wenn wir am Sonntagabend sagen: Ich freue mich auf den Montag», sagt Bruno Aregger und glaubt, dass glückliche Menschen am Arbeitsplatz gewinnbringender und erst noch viel weniger krank sind. Der Unternehmer stützt sich auf die Methode «Psych-KR», die alte Muster auflösen, verborgene Wünsche erkennen und innerhalb von Minuten zu Entscheidungen führen will, die das eigene Leben verändern. Im neuen Job soll, so die Idee, der Arbeitnehmer selbstbewusst die einzigartigen Stärken einbringen, die sonst niemand hat.

Über digitale Medien

Bruno Aregger möchte seinen Kunden nicht nur das Selbstbewusstsein zurückgeben – er bringt sie auch mit Unternehmen zusammen, die an ihnen interessiert sein könnten. Durch seine bisherige Tätigkeit kennt der Coach die Privatwirtschaft in Stadt und Region sehr gut, sodass dieses «Matching» zum gewünschten Job verhelfen kann. Für die Werbung setzt der Inhaber der Firma «Appletree» auf digitale Medien. So hat er seine Ideen als Erstes auf einem Blog deponiert, «um zu schauen, wie der Markt reagiert». Bruno Aregger: «Ich setze mittelfristig auf Mund-zu-Mund-Propaganda. Denn: Wenn meine Kunden Erfolg haben, dann erzählen sie es weiter.»

Mehr unter: Appletree | root your brand ag | Staldenhof 20 | 6014 Luzern
Tel. 041 511 22 33 | www.apple-tree.com